



v.l. Svenja Keller, Barbara Steinmann, Yael Dubach, Julia Röthlisberger, Patrick Haldemann, Francine Schaufelberger, Albrecht Kochte, Ursula Flück-Arbeiter, Tom Christen, Bashkim Sejfulli

45. GENERALVERSAMMLUNG DER INNENSTADT-GENOSSENSCHAFT THUN (THUNcity) Der THUNcity-Vorstand bleibt in Bewegung



v.l. Andrea Fritschi, Andrea Jaggi, Erich Rupp, Peter Loosli



v.l. Louis Krebsler, Bernhard Schaufelberger, Jürg Messerli

Wie im Vorjahr angekündigt, rochieren die Vorstandsmitglieder von THUNcity nun jährlich im Präsidium. Patrick Haldemann, Patrick Haldemann Immobilien GmbH, übergibt an der Generalversammlung vom 29. April den Präsidentenstab an Yvonne Schediwy, Silberschmiede Thun GmbH. Es gibt noch mehr Wechsel im Gremium.

Vor 21 Jahren wurden Louis Krebsler, Krebsler AG, und Bernhard Schaufelberger, Schaufelberger AG, in den Vorstand der damaligen IGT gewählt. In der Thuner Innenstadt und bei THUNcity selbst hat sich in diesen 21 Jahren – neben dem weltweiten Fortschritt – viel verändert: Das Schlossberg-Parking wurde gebaut, diverse Infrastrukturprojekte wurden umgesetzt, die Fussgängerzone geschaffen, bei THUNcity wurde die digitale Geschenkkarte eingeführt, THUNcity erhielt eine eigene Geschäftsstelle – und eben den heutigen Namen «THUNcity». All das nicht zuletzt dank des Einsatzes von Louis Krebsler und Bernhard Schaufelberger, die diesen Wandel und die Art und Weise, wie Thun und die Innenstadt-Genossenschaft damit umgeht, aktiv mitgestaltet und -geprägt haben. Wobei der Blick in die Protokolle von 2004 zeigt, dass Themen wie Verkehr, Leerstände, Weihnachtsbeleuchtung oder Sauberkeit seit eh und je mit viel Engagement diskutiert wurden. Nun tritt das Duo aus dem Vorstand zurück; so wie Jürg Messerli, von der Berner Kantonalbank, der seit 2017 die Finanzen unter seiner Verantwortung hatte. An seiner Stelle wird Riccardo Sutter, ebenfalls von der BEKB, ins Gremium gewählt.



v.l. Barbara Steinmann, Fabienne Gnotke



v.l. Simon Sutter, Riccardo Sutter, Peter Müller



v.l. Margrit Bieri, Marco Ramseier



v.l. Sonja und Gerhard Frey, Francine und Bernhard Schaufelberger



v.l. Tom Christen, Patrick Haldemann, Mirjam Hofstetter, Erich Gubler

Der abtretende Präsident, Patrick Haldemann, blickt auf ein erfolgreiches Jahr zurück. Der Mitgliederbestand konnte auf dem hohen Niveau von 308 Mitgliedern gehalten werden. Im Jahr 2024 wurden erneut THUNcity-Geschenkkarten im Wert von über zwei Millionen Franken verkauft. Die acht erfolgreichsten Verkaufsstellen erhalten als Dank einen Znünikorb vom Bistro Promenade GmbH. Diese Bäckerei, bzw. dieses Bistro, befindet sich an der Hofstettenstrasse. Ein besonderer Dank gilt allen Privatpersonen, KMU's und Sozialinstitutionen, die mit ihrem Kauf der Geschenkkarten die Thuner Innenstadt unterstützen.

Die neu gewählte Präsidentin, Yvonne Schediwy, wird während ihres Präsidialjahres gezielt darauf hinwirken, die Bevölkerung für das Einkaufen in der Thuner Innenstadt zu sensibilisieren. Sie betont: «Einkaufen in Thun ist nachhaltig, unterstützt den Fachhandel und belebt die Innenstadt.» Mit einer Testimonial-Kampagne und dem Slogan «Weg vom Klick – zurück in die City!» wird sie bewusst ein Zeichen gegen Online-Plattformen wie Temu und Co. setzen». Zudem verfolgt sie das Ziel, die Altstadt bei Events stärker mit einzubeziehen, so dass sich nicht alles aufs Bälliz konzentriert.

Der neu gewählte Vorstand wird sich zusammen mit der Geschäftsführerin Ursula Flück-Arbeiter im Geschäftsjahr 2025/26 mit grossem Engagement für die Interessen der THUNcity-Mitglieder in der Thuner Innenstadt einsetzen.

Text: THUNcity – Fotos: Gerry Mumenthaler, Thuner Amtsanzeiger



v.l. Andreas Schwarz, Alfred Jaun, Andrea Michel, Gabriela und Martin Wülser



v.l. Joachim Bühler, Thomas Heri, Jennifer Rausch, Thomas Semes



v.l. Vincenzo Ciardo, Gael Hänni, Thomas Weber



v.l. Fred und Nathalie Schneider, Samuel Bleuer



v.l. Andreas Wyss, Ruth Wyss-Reichenbach, Silvan Bolli



v.l. Ruedi Jenni, Karin Nussbaum, Adrian Mathis